

## FICHA DE ACTUACIÓN 13

<b>DESCRIPCIÓN DE CADA ACTUACIÓN</b>					
NÚMERO DE ACTUACIÓN: 13					
EJE PROGRAMÁTICO: MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA					
<b>TÍTULO ACTUACIÓN</b>					
Uso eficiente del agua en la puesta de las instalaciones actuales del Camping de Cañada de Agra.					
<b>ETIQUETA CLIMÁTICA A LA QUE SE ASIGNA LA ACTUACIÓN (SOLO PARA LAS ACTUACIONES DE LOS EJES 1 Y 2)</b>					
040					
<b>ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Primera Anualidad <input type="checkbox"/> Segunda Anualidad <input type="checkbox"/> Tercera Anualidad <i>Deberá señalarse la anualidad o anualidades durante las que se prevé ejecutar la actuación.</i>			
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>					
<p>Tal como aparece en el anteproyecto se va a instalar una depuradora ecológica (Plantas Fototrópicas) para depurar las aguas grises y usarla para la piscina y el riego de las zonas ajardinadas. Se plantea la recogida derivada de las zonas comunes y la zonas alojativas. Esto minimizará el uso de agua para estas instalaciones existentes.</p> <p>Rehabilitación de la piscina actual incluyendo adaptación a la normativa, accesibilidad y duchas.</p>					
<b>NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN</b>					
<p>El pueblo de colonización de Cañada de Agra diseñado por el arquitecto y urbanista José Luis Fernández del Amo está declarado BIC y es el único que dispone de un camping.</p> <p>Camping que lleva décadas abandonado y que es sin duda un recurso turístico en sí mismo por su ubicación y por estar dentro de una pinada que da continuidad al pueblo de Colonización.</p> <p>Su recuperación y puesta en valor como recursos de alojamiento adaptados a la demanda del turismo moderno es esencial para completar este Plan de Sostenibilidad Turística, también ofreciendo, en el mismo entorno recursos de aventura que completen la oferta.</p>					
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN</b>					
Recuperar el Camping dentro del BIC de Cañada de Agra para facilitar a las empresas el despliegue de producto turístico. Conocimiento de Hellín como destino turístico consolidado.					
<b>ACTOR EJECUTOR DE LA ACTUACIÓN</b>					
Ayuntamiento de Hellín					
<b>ACTORES IMPLICADOS DE LA ACTUACIÓN</b>					
Ayuntamiento de Hellín, Consejo de Turismo, Asociaciones de Vecinos y Asociaciones empresariales.					
<b>PRESUPUESTO</b>	205.000,00€	<b>PRESUPUESTO</b>		<b>PRESUPUESTO</b>	
Primera Anualidad		Segunda Anualidad		Tercera Anualidad	
<i>(euros con dos</i>		<i>(euros con dos</i>		<i>(euros con dos</i>	

<i>decimales)</i>		<i>decimales)</i>		<i>decimales)</i>	
<b>RESULTADOS PREVISTOS</b>					
Reducción del consumo de agua. Incremento del conocimiento de Hellín como destino turístico. Aumento de la penetración de los productos turísticos de Hellín en los mercados emisores.					
<b>INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN</b>					
.- M <sup>3</sup> depurados/ año. - Ratio M <sup>3</sup> depurados/ año versus M <sup>3</sup> consumidos totales/ año - Número de visitantes. .- Valor de los servicios prestados.					
<b>¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN? EN CASO CONTRARIO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?</b>					
Sí					