

FICHA DE ACTUACIÓN 22

DESCRIPCIÓN DE CADA ACTUACIÓN					
NÚMERO DE ACTUACIÓN:22					
EJE PROGRAMÁTICO: TRANSICIÓN DIGITAL					
TÍTULO ACTUACIÓN					
(Promoción de Hellín como Destino Turístico Inteligente) Jornadas Turísticas, actividades y seminarios					
ETIQUETA CLIMÁTICA A LA QUE SE ASIGNA LA ACTUACIÓN (SOLO PARA LAS ACTUACIONES DE LOS EJES 1 Y 2)					
ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN		<input checked="" type="checkbox"/> Primera Anualidad <input checked="" type="checkbox"/> Segunda Anualidad <input type="checkbox"/> Tercera Anualidad <i>Deberá señalarse la anualidad o anualidades durante las que se prevé ejecutar la actuación.</i>			
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
Crear un sistema de formación e información turística a residentes y emprendedores con agentes con experiencia en el turismo consolidado. Creación de Jornadas Turísticas a nivel nacional, con ponentes de primer nivel adaptados a las necesidades turísticas locales, y foros, actividades y seminarios, tanto en Hellín como en pedanías.					
NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN					
El objetivo de desarrollo rápido de la Industria Turística hace necesario disponer de un paraguas de comunicación que maximice la capacidad de penetración de los productos a través del conocimiento de marca y la relevancia de Hellín como destino turístico.					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN					
Dotar de herramientas y conocimientos a la población local. Adaptación de Hellín al nicho de mercado turístico específico. Promoción exterior de la marca Hellín. Conocimiento de Hellín como destino turístico consolidado.					
ACTOR EJECUTOR DE LA ACTUACIÓN					
Ente Gestor del Destino					
ACTORES IMPLICADOS DE LA ACTUACIÓN					
Ayuntamiento de Hellín. Consejo de Turismo. Asociaciones de Vecinos. Asociaciones empresariales.					
PRESUPUESTO Primera Anualidad <i>(euros con dos decimales)</i>	30.000	PRESUPUESTO Segunda Anualidad <i>(euros con dos decimales)</i>	30.000	PRESUPUESTO Tercera Anualidad <i>(euros con dos decimales)</i>	
RESULTADOS PREVISTOS					
Incremento del conocimiento de Hellín como destino turístico. Aumento de la penetración de los productos turísticos de Hellín en los mercados emisores.					

INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN

Grado de desarrollo del Plan.

¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN? EN CASO CONTRARIO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?

Sí