

## FICHA DE ACTUACIÓN 15

<b>DESCRIPCIÓN DE CADA ACTUACIÓN</b>	
NÚMERO DE ACTUACIÓN: 15	
EJE PROGRAMÁTICO: TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE	
TÍTULO ACTUACIÓN	
(Puesta en Valor Recursos Alojamiento) (Camping Cañada de Agra) Construcción de zona de multiaventura	
ETIQUETA CLIMÁTICA A LA QUE SE ASIGNA LA ACTUACIÓN (SOLO PARA LAS ACTUACIONES DE LOS EJES 1 Y 2)	
<b>ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Primera Anualidad <input type="checkbox"/> Segunda Anualidad <input type="checkbox"/> Tercera Anualidad <i>Deberá señalarse la anualidad o anualidades durante las que se prevé ejecutar la actuación.</i>
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>	
<p>Se proponen las siguientes actuaciones:</p> <p>1.- Circuito familiar de tótems midi y 4 tirolinas. Circuito formado por 6 tótems-midi de 7m de altura, doce puentes repartidos en dos alturas de 6m de longitud (de eje a eje) y cuatro tirolinas; dos de ellas con salida desde primer nivel de 30m de vuelo y otras dos con salida desde segundo nivel de hasta 60m de vuelo, ambas con freno de colchoneta. Además, como forma de acceso contará con una escalera de 6m, un rocódromo de 6m y dos rampas. Esto hace un total de 20 retos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementos auto-estables: 8 <ul style="list-style-type: none"> <li>6 tótems midi de 7m</li> <li>2 pórticos metálicos</li> </ul> </li> <li>- Retos: 20 <ul style="list-style-type: none"> <li>12 puentes de 6m</li> <li>2 tirolinas de 30m</li> <li>2 tirolinas de 60m</li> <li>1 Rocódromo de 6m</li> <li>1 escalera de 6m</li> <li>2 rampa/escalera</li> </ul> </li> </ul> <p>Distancia recorrida aproximada: 290 m</p> <p>Características de los usuarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Público: Niños, jóvenes y adultos</li> <li>- Edad: a partir de 5-6 años</li> <li>- Altura: entre 0,95 m y 1,95 m</li> <li>- Peso máximo: 100 Kg/pax</li> <li>- Monitores: 2-4 monitores</li> <li>- Capacidad máxima: 57 niños</li> </ul> <p>Capacidad de carga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 137 participantes/hora</li> </ul> <p>2.- Tirolina Gigante Doble Aire-Aire de Tótems Gigantes con Rocódromo y Salto al Vacío. Una tirolina gigante doble de aproximadamente 150 metros de vuelo, con un sistema de frenado aeromagnético automático y doble curtain stop. La tirolina sale de un tótem gigante de 11m de altura y aterriza en un tótem gigante de 11m de altura, ambos tótems</p>	

cuentan como forma de acceso con una escalera de acceso rápido. Además el tótem gigante de llegada contará con un salto al vacío de 11m de altura y un rocódromo también de 11m de altura.

- Elementos auto-estables: 2
  - 2 tótems escalera 11m
- Retos: 5
  - 1 tirolina doble de aproximadamente 150m de vuelo
  - 2 escaleras de acceso rápido
  - 1 Rocódromo de 11m
  - 1 salto al vacío

Distancia recorrida aproximada: 480 m

Características de los usuarios:

- Público: Niños, jóvenes y adultos
- Edad: a partir de 10 años
- Altura: entre 1,35 m y 1,95 m
- Peso máximo: 100 Kg/pax
- Monitores: 2-4 monitores
- Capacidad máxima: 80 usuarios

Capacidad de carga:

- 80 usuarios/hora

#### NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN

El complemento de una oferta turística de aventura en un entorno cerrado y seguro es un complemento esencial para la viabilidad del Camping de Cañada de Agra.

Garantizando una oferta prácticamente los 12 meses de año, desde grupos escolares de cercanía a campamentos de verano no solo del Camping sino de todo el entorno, hasta grupos familiares en las vacaciones de verano donde la disponibilidad de un recurso como este serviría de aliciente adicional.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

Facilitar a las empresas el despliegue de producto turístico. Conocimiento de Hellín como destino turístico consolidado de naturaleza y aventura.

#### ACTOR EJECUTOR DE LA ACTUACIÓN

Ente Gestor del Destino.

#### ACTORES IMPLICADOS DE LA ACTUACIÓN

Ayuntamiento de Hellín, Consejo de Turismo, Asociaciones de Vecinos y Asociaciones empresariales.

PRESUPUESTO	245.000	PRESUPUESTO		PRESUPUESTO	
Primera Anualidad		Segunda Anualidad		Tercera Anualidad	
<i>(euros con dos decimales)</i>		<i>(euros con dos decimales)</i>		<i>(euros con dos decimales)</i>	

#### RESULTADOS PREVISTOS

Incremento del conocimiento de Hellín como destino turístico. Aumento de la penetración de los productos turísticos de Hellín en los mercados emisores.

#### INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN

.- Número de visitantes.

.- Valor de los servicios prestados.

**¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN? EN CASO CONTRARIO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?**

Sí