

FICHA DE ACTUACIÓN 16

DESCRIPCIÓN DE CADA ACTUACIÓN					
NÚMERO DE ACTUACIÓN: 16					
EJE PROGRAMÁTICO: MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA					
TÍTULO ACTUACIÓN					
Uso eficiente energético en la puesta de las instalaciones actuales del Camping de Cañada de Agra.					
ETIQUETA CLIMÁTICA A LA QUE SE ASIGNA LA ACTUACIÓN (SOLO PARA LAS ACTUACIONES DE LOS EJES 1 Y 2)					
025 bis					
ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN		<input checked="" type="checkbox"/> Primera Anualidad <input type="checkbox"/> Segunda Anualidad <input type="checkbox"/> Tercera Anualidad <i>Deberá señalarse la anualidad o anualidades durante las que se prevé ejecutar la actuación.</i>			
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
Se propone la instalación en el Camping de Cañada de Agra de:					
<ul style="list-style-type: none"> Tal como aparece en el anteproyecto se incluye un sistema de placas fotovoltaicas para la obtención e la energía eléctrica para uso de las instalaciones actuales, así como una electrolinera alimentada con energía solar y pila de agua para acumular la energía aprovechando depósitos existentes, solo se admitirán vehículos con etiqueta cero o eco, disponiendo el ayuntamiento de parking de autocaravanas para los vehículos que no lo cumplan. 					
NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN					
El alojamiento es parte de la experiencia del viajero, el Camping de Cañada de Agra ha de ser lo más eficiente posible, por ello se va a dotar de sistema de obtención de energía a través del sol y del agua, haciendo uso de edificios e instalaciones existentes.					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN					
Facilitar a las empresas el despliegue de producto turístico. Conocimiento de Hellín como destino turístico consolidado de naturaleza y aventura.					
ACTOR EJECUTOR DE LA ACTUACIÓN					
Ayuntamiento de Hellín.					
ACTORES IMPLICADOS DE LA ACTUACIÓN					
Ayuntamiento de Hellín. Consejo de Turismo. Asociaciones de Vecinos. Asociaciones empresariales.					
PRESUPUESTO Primera Anualidad <i>(euros con dos decimales)</i>	319.000,00€	PRESUPUESTO Segunda Anualidad <i>(euros con dos decimales)</i>		PRESUPUESTO Tercera Anualidad <i>(euros con dos decimales)</i>	

RESULTADOS PREVISTOS

Incremento del conocimiento de Hellín como destino turístico. Aumento de la penetración de los productos turísticos de Hellín en los mercados emisores.

INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN

Número de visitantes. Valor de los servicios prestados.

¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN? EN CASO CONTRARIO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?

Sí