

## FICHA DE ACTUACIÓN 23

<b>DESCRIPCIÓN DE CADA ACTUACIÓN</b>					
NÚMERO DE ACTUACIÓN: 23					
EJE PROGRAMÁTICO: COMPETITIVIDAD					
TÍTULO ACTUACIÓN					
(Promoción de Hellín como Destino Turístico Inteligente) Works shops con inversores turísticos					
ETIQUETA CLIMÁTICA A LA QUE SE ASIGNA LA ACTUACIÓN (SOLO PARA LAS ACTUACIONES DE LOS EJES 1 Y 2)					
ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN		<input checked="" type="checkbox"/> Primera Anualidad <input checked="" type="checkbox"/> Segunda Anualidad <input type="checkbox"/> Tercera Anualidad <i>Deberá señalarse la anualidad o anualidades durante las que se prevé ejecutar la actuación.</i>			
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
Realizar reuniones con inversores turísticos con objeto de mostrar las capacidades de Hellín como destino turístico innovador, adaptado a las necesidades del turismo actual y con capacidad para implantar su oferta de servicios. El target será desde operadores hoteleros a empresas de turismo de aventura y naturaleza					
NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN					
<p>El objetivo de desarrollo rápido de la Industria Turística hace necesaria una clara apuesta del destino por un modelo de desarrollo turístico sostenible e innovador y una decisión estratégica del Ayuntamiento de Hellín para liderar un proceso de cambio necesario, que ya ha iniciado, siendo ya un destino pionero en impulsar iniciativas alineadas con el espíritu del destino turístico inteligente, para lo que necesita desplazarse a los entes emisores a trasladar el potencial de su producto turístico incipiente.</p> <p>Los workshops se realizarían también como eventos de formación, ya que tienen objetivos educacionales, con desplazamiento de los técnicos si es necesario</p>					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN					
Facilitar a las empresas la implantación de empresas turísticas. Conocimiento de Hellín como destino turístico consolidado.					
ACTOR EJECUTOR DE LA ACTUACIÓN					
Ente Gestor del Destino					
ACTORES IMPLICADOS DE LA ACTUACIÓN					
Ayuntamiento de Hellín. Consejo de Turismo. Asociaciones de Vecinos. Asociaciones empresariales.					
<b>PRESUPUESTO</b> Primera Anualidad <i>(euros con dos decimales)</i>	47.500	<b>PRESUPUESTO</b> Segunda Anualidad <i>(euros con dos decimales)</i>	47.000	<b>PRESUPUESTO</b> Tercera Anualidad <i>(euros con dos decimales)</i>	
RESULTADOS PREVISTOS					
Compartir con el sector iniciativas para dar a conocer sus líneas de acción e invitar a que se sumen a este proyecto, que aspira a contribuir a mejorar la competitividad de la ciudad, como destino turístico reconocido.					

Incremento del conocimiento de Hellín como destino turístico. Aumento de la penetración de los productos turísticos de Hellín en los mercados emisores.

**INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN**

Grado de desarrollo del Plan.  
Número de reuniones ejecutadas.  
Número de empresas instaladas.

**¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN? EN CASO CONTRARIO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?**

Sí